

## La synthèse ● ● ●

Le *.fr*  
Chiffres clés**1,9 million**Septembre 2010,  
près de 1,9 million de noms  
de domaine en *.fr***21%**

21 % de croissance annuelle

**12 €**Tarif médian stable  
à 12 € HT /an, aligné  
sur les autres extensions**650 €**Le prix médian de vente  
des noms de domaine en *.fr*  
sur le second marchéFaits marquants de l'extension *.fr* pour l'année 2009-2010Désignation officielle de l'AFNIC comme Office d'enregistrement du *.fr*  
en mars 2010Ouverture de l'extension *.fr* aux Français résidant à l'étranger en mars 2010

Près de 1 800 000 noms de domaine enregistrés à l'été 2010

21 % de croissance annuelle pour le *.fr*, soit 10 points de plus que la moyenne  
des extensions38 % des noms de domaine *.fr* déposés par des particuliers

Tarif médian stable à 12 € HT/an, aligné sur les autres extensions

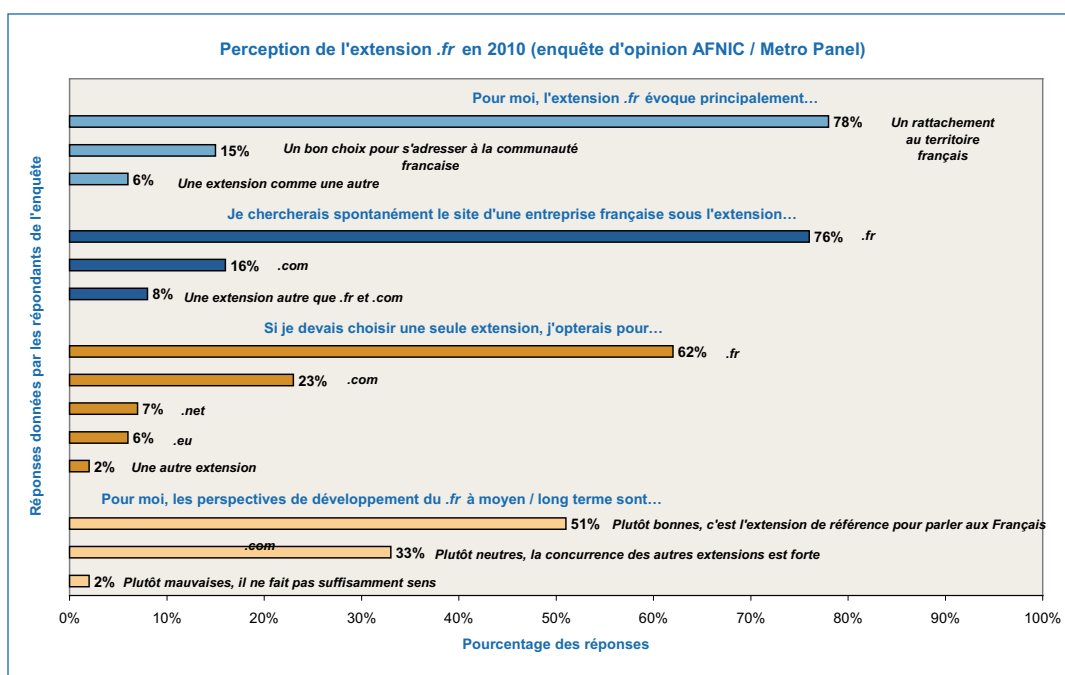
Poursuite du mouvement de concentration du marché  
des bureaux d'enregistrementSecond marché du *.fr* en forte croissance, tarifs moyens les plus élevés  
et « *credit.fr* » vendu 600 000 €Signature de la racine du *.fr* avec DNSSEC en septembre 2010Près d'un nom sur deux renvoie à un site web professionnel,  
loin devant les sites personnelsUne préférence marquée des Français pour l'extension *.fr*La bonne santé du *.fr*● Un *.fr* en forme

Dans le contexte d'un fort ralentissement de la croissance des noms de domaine sur le plan international, l'extension *.fr* se porte bien : avec une croissance annuelle de 21 %, le *.fr* conserve une avance de 10 points par rapport à la moyenne des autres extensions.

L'extension française progresse d'environ 300 000 nouveaux noms de domaine par an et dépasse aujourd'hui les 1.900 000 noms de domaine. Elle représente 33 % de l'ensemble des noms de domaine enregistrés en France.

## ● Le .fr, extension préférée des français

Une enquête d'opinion réalisée par l'AFNIC en juin 2010, révèle la préférence marquée des français pour l'extension .fr. Ainsi, pour **78 % des répondants**, le .fr signifie un attachement au territoire français. Et ils sont 76 % à déclarer qu'ils rechercheraient spontanément le site d'une entreprise française sous cette extension. Par ailleurs, plus d'une personne interrogée sur deux estime que les perspectives de développement du .fr à moyen et long terme sont plutôt bonnes. Enfin, s'ils devaient choisir une seule extension, 62 % des répondants opteraient pour l'extension nationale.



## ● La forte croissance du second marché

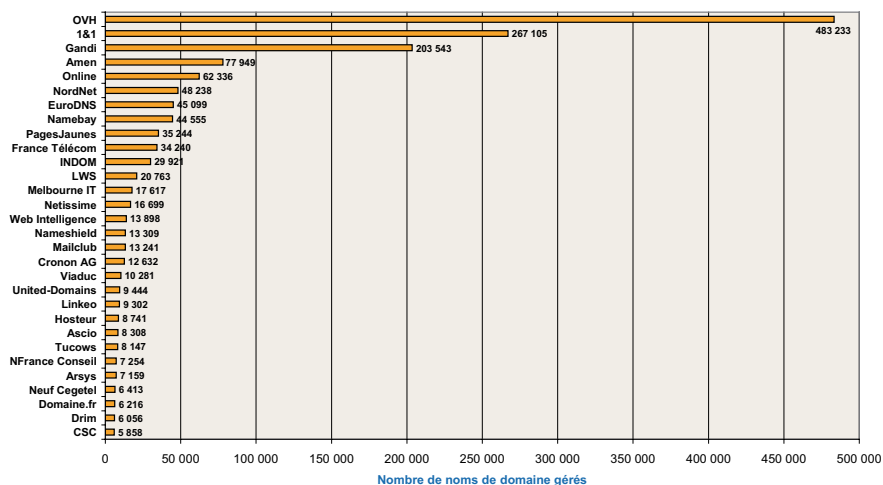
Le second marché des noms de domaine reste actif. Le nombre annuel de transactions portant sur les noms de domaine en .fr a progressé de 30 % en 2009.

Si certains noms de domaine apportent spontanément du trafic, d'autres acquièrent de la valeur au fur et à mesure que l'entreprise communique dessus. Le .fr est ainsi l'extension la plus valorisée dans ces transactions : ainsi, début 2010, le nom de domaine et le site « *credit.fr* » se revendaient 600 000 euros. Les prix des autres transactions records pour les noms de domaines en .fr oscillaient entre 17 500 et 50 000 euros en 2009/2010 et le prix médian s'élevait à près de 1000 dollars.

# Un marché des bureaux d'enregistrement qui continue sa structuration



Top 30 des bureaux d'enregistrement selon le nombre de noms de domaine .fr gérés en juillet 2010



## La structuration du marché

La structuration du marché des bureaux d'enregistrement des noms de domaine en .fr se poursuit, avec une baisse de 8 % du nombre de bureaux d'enregistrement, estimé aujourd'hui à 800. Les bureaux d'enregistrement sont implantés principalement dans les grandes agglomérations, alors que 13 départements n'en sont pas pourvus. Et par ailleurs, près de 15 % d'entre eux se trouvent hors de France, principalement en Europe.

## L'émergence d'une zone de chalandise par bureau d'enregistrement

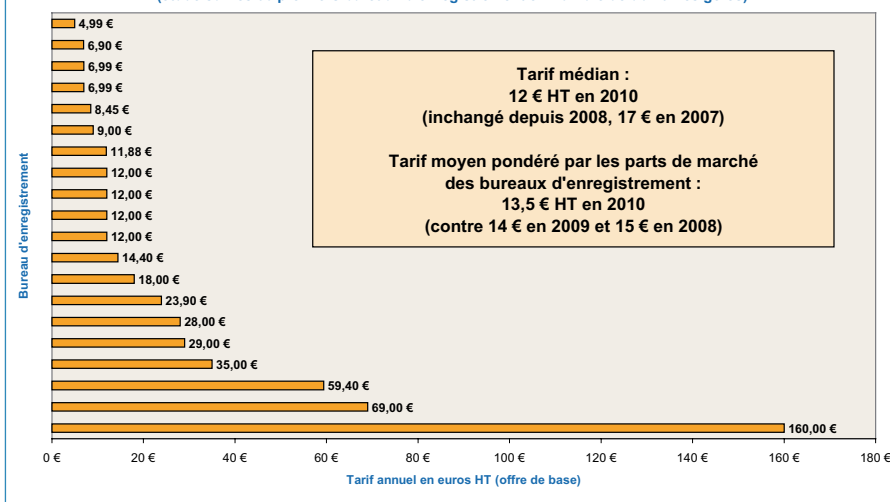
Pour la première fois, l'Observatoire fait émerger des zones de chalandise des bureaux d'enregistrement des noms de domaine en .fr, à savoir le nombre de départements couverts par la clientèle de chaque bureau d'enregistrement en France. Ceci permet d'évaluer le périmètre de présence commerciale des bureaux d'enregistrement, qui démontre qu'une petite partie des bureaux d'enregistrement (15 % sur le marché des particuliers, 6 % sur le marché des entreprises) possède exclusivement une clientèle locale, alors que 30 à 40 % couvrent la quasi-totalité de la France métropolitaine.

## Les tarifs

Une étude sur les 30 premiers bureaux d'enregistrement de noms de domaine en .fr (en nombre de domaines gérée) montre que le tarif pour le dépôt d'un nom de domaine reste stable, estimé à 12 euros et aligné sur les autres extensions.

Néanmoins, la gamme des tarifs pratiqués par les bureaux d'enregistrement est extrêmement large et oscille entre 5 et 160 euros. Cette diversité des tarifs pratiqués s'explique par les segments de marché auxquels les offres s'adressent (grand public, PME, TPE, grandes entreprises...) et par les services à valeur ajoutée qui sont parfois associés au nom de domaine sous forme de package : services techniques (hébergement web, comptes e-mail...), services juridiques (recherches d'antériorité, surveillance, récupération de noms, assistance juridique...) et services marketing (référencement...).

Tarif des noms de domaine .fr en septembre 2010 par bureau d'enregistrement (étude sur les 30 premiers bureaux d'enregistrement en nombre de domaines gérés)



### Des mutations techniques en perspective

Le déploiement d'IPv6 demeure modeste en ce qui concerne les serveurs : si 6 % des serveurs DNS des noms de domaine sont compatibles IPv6, ce ratio n'est que de 1 % pour les serveurs web et encore moins pour les serveurs de messagerie. Cependant un déploiement chez les principaux bureaux d'enregistrement pourrait faire évoluer ces ratios.

Par ailleurs, des évolutions importantes ont été apportées sous le .fr dans le domaine de la sécurité. Ainsi, la signature de la zone .fr avec DNSSEC a eu lieu en septembre dernier, et devrait à terme protéger les internautes contre les attaques par empoisonnement de cache. En complément, l'AFNIC a déployé son propre nuage anycast, ce qui devrait permettre de mieux répartir le service DNS dans la zone .fr sur un ensemble de serveurs physiques distribués dans le monde entier.

#### ● Statistiques DNS pour le .fr

- Total des serveurs DNS identifiés : 42 884, soit 14 % de plus qu'un an plus tôt
- Nombre moyen de requêtes reçues par les serveurs DNS de la zone .fr faisant autorité et gérés par l'AFNIC : plus de 3800 requêtes par seconde sur la première année de l'année 2010, soit une progression du volume de requêtes reçu par les serveurs de l'AFNIC proche de 40 % en un an et demi

#### ● Utilisation d'IPv6 sous le .fr

- Service DNS : 6 % des noms de domaine en .fr
- Web : 1%
- Serveurs de messagerie : 0.3 %

#### ● A propos de l'Observatoire du marché des noms de domaine en France

Depuis 2007, l'AFNIC a mis en place un Observatoire annuel du marché des noms de domaine en France. Réalisé avec la collaboration de Télécom Sud-Paris, l'Observatoire a pour objectif de mieux faire connaître les noms de domaine et leurs acteurs, tout en fournissant les clés d'analyse ainsi que les forces et faiblesses du marché.

→ En savoir plus sur : [www.afnic.fr/actu/observatoire](http://www.afnic.fr/actu/observatoire)

#### ● À propos de l'AFNIC

(Association Française pour le Nomme Internet en Coopération)

Association à but non lucratif, l'AFNIC est l'organisme chargé de la gestion administrative et technique des noms de domaine .fr et .re, suffixes internet correspondant à la France et à l'Île de la Réunion.

L'AFNIC est composée d'acteurs publics et privés : représentants des pouvoirs publics, utilisateurs et prestataires de services Internet (bureaux d'enregistrement).

→ En savoir plus : [www.afnic.fr](http://www.afnic.fr)